

宏安集团 2023 年社会责任报告

一、公司概况

宏安集团有限公司创建于 1985 年，注册资本 3 亿元，拥有员工 800 多人，经营范围包括：光纤预制棒、光纤、光缆、侧光光缆、数据电缆、通信电缆、光跳线、光器件、汽车线束等，公司占地 200 万平方米，建筑面积 80 万平方米，公司下设威海市长和光缆有限公司、威海威信光纤科技有限公司、威海长和光导科技有限公司等全资子公司。拥有国家级博士后科研工作站、省级企业技术中心、省级“一企一技术”研发中心、省级工程实验室、国家认可 CNAS 实验室、市级工程技术研究中心及市级工业设计中心等多个研发平台，是国家高新技术企业，山东省技术创新示范企业。

公司拥有“柒五”牌和“安”字牌两个著名商标品牌。拥有专利 207 项，其中发明专利 62 项，参与制定国际标准 1 项，国家标准 1 项，行业标准 5 项，团体标准 6 项，主要产品畅销国内主流运营商，运用于军事、通信、广电、油田、矿山等领域，并出口到泰国、柬埔寨、缅甸、巴西等国家和地区。

目前集团共拥有 3 个省级数字化车间，3 个市级数字化车间。2019 年“光纤预制棒智能制造车间试点示范”被评为山东省智能制造试点示范项目。荣获山东省绿色环保企业、山东省安全二级单位、山东省级“晨星工厂”、山东省 5g 试点示范企业、现代优势产业集群+人工智能试点示范企业、山东省企业上云标杆企业、威海市“绿色工厂”等称号。



国家级工业企业知识产权运用试点企业、中国电子信息研发创新能力五十强企业、国家级专精特新“小巨人”、DCMM贯标试点企业、山东百年品牌重点培育企业、年山东省两化融合优秀企业、电子信息行业卓越企业、山东省技术创新示范企业、山东省科技型领军企业、山东省诚信建设示范企业、山东民营企业创新潜力100强企业、山东省制造业单项冠军、山东省“瞪羚企业”等荣誉称号。

公司自成立以来，秉持“以质量求生存，以信誉求发展”的经营宗旨，认真履行一个信息通信企业所应承担的社会责任，始终把质量管理工作纳入企业品牌管理的第一序列，对用户负责，赢得了广泛的声誉和赞誉。

二、员工绩效报告

1、员工是企业的宝贵财富

公司坚持“以人为本、同心共进”的核心价值观，珍惜员工生命、关爱员工健康，并努力为员工创造良好的工作氛围和人文环境；依据企业发展需要，引进培养人才；构筑有利于员工价值发挥的机制和体制，实现员工自身价值；切实维护员工的正当权益，职业健康及养老、医疗保险等福利管理稳定运转。

2、安全与职业健康

公司通过了职业健康安全体系认证，安全标准化认证，建立运行职业健康安全管理体系并有效的持续运行，识别并防范安全风险，制定职业健康安全管理的相关程序、须知和操作规程，加强对劳动安全和职业健康的管理。

3、安全培训

完成了公司全员的一、二、三级和安全员专业安全知识的安全培训以及班组长以上人员安全知识考试和试卷的收集、存档、归整工作；完成了外来人员安全告知书的下发、安全协议书的签订以及安全培训教育考试存档工作，并且在日常工作中重点进行监督，避免了多起安全事故的发生；聘请部分安全专家到公司进行煤气安全知识培训，提高了员工的安全知识和自我安全防范能力。

公司全年共复审、培训特种作业人员 390 人；组织外来人员安全培训、考试 860 人次。

4、员工安全

公司提出工亡事故、重大人身伤害事故、重大生产事故、重大火灾事故、重大设备事故、重大交通事故为零的“六个零”的安全目标。公司不断完善安全制度，为员工搭建可靠、规范的安全生产环境。2022 年，全面梳理、制订和修订安全管理制度，重点对《安全责任制度》进行修订和完善，明确生产单位和工程建设实施安全绩效评价要求，建立完善的全方位安全管理体系。

公司先后开展“安全知识竞赛”、“安全合理化建议”、“安全视频分析”等多形式安全主题活动以及事故演练；组织 120 次安全检查，合计 635 人次参加，营造安全生产全员参与、共担责任的浓厚氛围。

5、员工职业健康

公司为保护广大职工的健康及其相关权益，预防职业病发生，促

进企业健康发展，根据《中华人民共和国职业病防治法》、《工作场所职业卫生监督管理规定》（国家安全局第 47 号令）等法律法规规章的要求，特委托山东安培检测评价有限公司对我公司进行了职业病现状评价，并编制完成了《宏安集团有限公司职业病危害现状评价报告书》见附件证实性材料。

6、员工引进

全公司公开招聘专业研究人员和大中专院校毕业生 36 人，其中：硕士研究生 3 人、本科 15 人、专科 18 人；结合大营销战略人才需求，公司还引进了各行业专家 24 人、成熟性人才 11 人，涵盖品种研发、技术服务等领域。

7、基本福利

养老保险、医疗保险、事业保险、工伤保险、生育保险等社会保险。员工依法享有法定节假日、婚丧假、产假、哺乳假、高温补贴、防暑降温费等。同时提供工作餐、将康检查等企业福利；对新进企业工作的大中专毕业生发放生活用品大礼包，提供单身公寓。

8、员工薪酬

公司实行灵活的薪酬分配制度，为员工提供富有竞争力的薪酬待遇。公司员工薪酬由岗位工资、岗位补助、工龄补助和奖金四部分组成，根据绩效考核结果，动态调整，激励员工为公司创造价值；引进的特殊和紧缺人才实行协议工资制；技术专家、关键性岗位核心人才还享有人才津贴。

每年，公司各单位的主要岗进行了技术比武，通过技术比武对其

操作和技术水平进行评定，并根据评定情况进行技术补贴，更好的提高了员工学习和提高积极性，扩增了享受人才津贴的单位与人数。

9、员工与企业共成长

公司以提升员工整体素质为目标，依据企业需要和员工发展，为员工提供企业文化、上岗前、专业技术、素养提高及管理等多形式、多类型培训。

10、员工发展

公司建立了“管理、技术、操作”三条人才发展通道，从横向分类到纵向分级，对任职资格清晰化，员工据此规划设计自身职业发展道路。

公司坚持“公开、公平、公正”的原则，建立以学历与实际工作能力相结合的用人机制、建立以工作绩效为评价标准的考核体系等，鼓励员工全面提升自身的综合能力，形成员工培养、使用、晋升的良性循环。公司通过公开招聘选拔产生了7名中层管理人员、11名职能科室管理及技术人员。

11、员工关爱

对员工进行人性化管理和关怀，以此增进员工对公司的认同感和归属感。一是关心员工身心健康，丰富员工业余文化生活，组织多类型的问题活动和比赛。二是对特殊人群进行关爱帮扶和补助。每年，公司对特困职工（含托管）及因病致困职工进行特困帮扶。

三、职工权益保护

1、职工收入最高化

为建立正常的工资增长机制，维护劳动关系双方的合法权益，规范双方行为，发挥工资的激励作用，促进企业发展，实现企业与员工的护理双赢。

2、畅通员工诉求渠道

员工在适应企业管理等方面产生了一些新情况、新问题，公司领导通过与员工交流、召开员工座谈会等形式，及时了解大家关注的问题，适时引导，悉心解决。一方面坚持做好基层信息反馈工作，每月及时将员工的意见和建议进行收集、转处、督办、反馈、公示，不积压沉淀问题，及时化解矛盾。一方面坚持开展送温暖帮扶活动，组好互助保险和健康查体工作，为员工筑起一道防范风险的屏障。做好团体意外伤害险、女职工生育险、重大疾病险的续保赔付工作，为职工办理团险参保手续。积极宣传，做好职工社会保险的参保工作。为方便职工系统地了解和维护自身的合法权益，公司在协同办公系统等信息化平台上公布员工奖惩、薪酬福利、劳动保护、困难帮扶等方面的规定和信息。公司及下属各单位搭建了形式多样的员工与高管层沟通途径，主要包括总经理信箱、信访提前征求意见、不定期举行座谈会等。近年来，公司严格遵守《劳动法》、《职业病防治法》等法律法规，制定了《职业卫生管理规定》、《劳动保护管理规定》规章制度，建立完善了职业卫生管理档案，制定职业病防治计划，加大岗位环境治理，员工工作环境明显改善。每年年底认真做好员工职业健康监护工作，员工查体率达到 100%。

3、开展全员健身运动

为了让员工健康地生活，快乐地工作，倡导“把学习、工作、运动变成生活的常态，使其成为企业持久的竞争优势”的理念，倡导企业文明、将康的生活方式，不断提高幸福指数。公司根据不同人群身体素质和要求，通过举办篮球比赛、乒乓球比赛、拔河比赛、趣味运动、安全演讲比赛、安全知识竞赛等一系列文体活动，弘扬了企业文化，丰富了职工业余生活，融洽了干群关系，增强了企业凝聚力。

四、社会绩效报告

公司奉行“共同成长、贡献社会”的企业使命，积极履行作为社会公民所应承担的责任，推进可持续发展理念和要求在各层面的传播和贯彻，将对社会、环境以及利益相关所承担的责任融入到企业经营发展中。公司坚持诚信经营、反腐倡廉，在社区建设、民生工程、公益事业及建设和谐企业等各项工作稳步推进。

1、依法纳税

公司一直严格按照税法要求，按时足额缴纳国税、地税，无任何欠税情况发生。

2、廉洁经营

为进一步提高管理人员遵纪守法和廉洁自律的自觉性，强化制度建设推进、违规违纪查处、效能监察设施等工作，公司成立了工作检查处和法务处，从注重源头治理和防范，加强企业内部控制，对重点领域和关键环节，制度反舞弊工作机制，提高公司风险防范能力；对招标、大宗原燃料进厂检化验、废旧物资拍卖和进场物料异议追溯

等实施有效监督。

3、支持社会公益事业

公司在注重自身发展的同时，也注重履行自身的社会公益责任，时刻不忘反哺于社会，力所能及的积极造福社会。2022 年向中国红十字基金会、中国洛浦县委组织部、汤原县乡村振兴局、威海市文登区红十字会等捐款 197 万元，2023 年向红十字会、产业帮扶、精准扶贫、公益事业捐赠等捐款 101 万元。

4、自主创新和技术进步

公司十分重视技术创新和研发团队建设，努力建设系统全面、动态调整、开放吸收和充满活力的技术创新体系。坚持以市场、院所为两翼，进行开放式“产销研”和“产学研”合作，吸引各专业领域的领军人物进行学术交流和技術指导，不断提升公司科研能力和科技人员专业水平。

五、环境绩效报告

公司以打造“环保友好型和资源节约型”企业为目标，通过不断强化环境保护和提高资源节约意识，重视生态保护，发展低碳经济和循环经济。公司积极落实节能减排责任，积极开发和使用节能产品，发展循环经济，提高资源综合利用效率，降低污染排放。

降耗，循环经济，走可持续发展之路。公司以减污减排、改善环境，打造花园式---为目标，实施一系列环保技术改造项目。

公司以科学发展观为指导，以建设“资源节约型、环境友好型企业”为目标，大力提倡“绿色、低碳”理念，发展循环经济，建设具

有专业特色的花园式——企业。公司积极采用技术革新，采取有效措施保护有限资源，减少对环境产生负面影响。

1、节能减排

公司通过推进技术改造，持续调整工艺结构和产品结构，成为节能减排的企业。

2、内部检测监控

公司建立了公司、生产车间、环保员三级环保检查体系，即能源环保科每周对各生产车间环保设施运行情况进行督查、生产车间领导每周带队检查、成产车间环保员每日自查，形成日检查、周报告、月评价的检查反馈体系，确保环保设施运行率达 99%以上。为量化各单位的环保管理实绩，促进各生产单位对环保工作的重视程度，每月根据检查情况和指标检测结果实施奖惩。

3、固废与危废管理

公司生产过程中产生废料等，经分类处理后全部外销。

六、产业链绩效报告

公司将“打造绿色工厂，实现企业、员工和社会和谐共进”的理念贯穿于原材料、设备采购至产品研发、生产、销售等各个环节，与上下游供应链建立友好伙伴关系，致力于环境友好型产品的研发、生产和推广。

1、供应商、客户权益保护

公司专门成立了售后服务办公室，并制定了《售后服务的管理办法》，建立客户座谈会制度和客户走访制度，定期与客户进行座谈和

走访，听取客户对销售政策的意见和建议，收集客户需求和客户对销售单位的意见，强化售后服务，并制定相应政策，解决销售工作中存在的问题，更好的服务于客户。

公司制定了《供应商管理办法》，通过供需见面会或订货会、谈判、签订合同等形式与供应商就产品或服务的设计、质量、市场需求等问题进行沟通。大力推行公开招标采购模式，给广大供应商创造公平竞争平台。完善内部询比价管理流程，从流程上杜绝采购人员暗箱操作行为，堵塞管理漏洞，维护供应商合法权益。

公司注重对大宗原燃料供应商社会责任的监督与管理，建立并不断完善科学的客户评价机制和体系，根据公司《供应商管理程序》要求，针对贯标体系内合格供应商的现状，对供应商提出了质量体系开发方面的要求，满足公司的供应链体系认证，为保证供应商具备相应资质，公司加强对一次性供应商的审核，并为合格供应商建立了完善的电子档案。

2、阳光采购

公司以精细化管理为抓手，进一步规范采购招标，公司制定了《招标、核价、供应商管理实施办法》，进一步明确和优化部门职责，工作组织形式和流程，并新增技术和商务标编制要求等条款。同时公司对大宗原燃料实行定点定矿采购制度，严格履行合同，确保原燃料质量的稳定性。

3、产品相关认证和标准管理

加快推进国内外产品认证、市场认证、质量认证，提高品牌产品

的市场占有率、影响力、竞争力。公司先后通过了质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证等，公司不断完善产品标准体系，建立了国家标准、行业标准、顾客标准及技术协议、内控标准等多层次的标准体系，并按严于交付标准的内控要求组织生产。

4、提高实物质量

公司按 GB/T19001 2016 标准，建立了覆盖日常生产经营活动的质量管理体系，促进质量管理横向到边、纵向到底，坚决落实质量责任领导负责制和专业负责制，坚持“四个到位”，即质量责任落实到、质量问题考核到位、质量原因分析到位，质量措施实施到位，促使产品实物质量稳步提高。

5、品种推进，抢抓市场

公司积极推动产品向低成本、高质量、高技术含量、高附加值、高市场竞争力的方向转变，以技术领先、质量稳定、用户满意为目标，抢先占领市场。

6、提升服务水平

公司将提高售后服务作为采取有效竞争策略、提高产品服务增值的重要手段，重视和加强售后服务。针对售后服务中的投诉，公司还制定了《顾客满意监视和测量管理程序》，用于对客户投诉进行归类和分析，评价质量管理体系与顾客要求的符合性，发现不足，持续改进，不断提高顾客的满意程度。

公司进一步深化用户满意工程建设，明确提出“用户的标准就是公司的标准，用户的计划就是公司的计划，用户的利益就是公司的利

益”的用户服务理念。

下一步我公司将继续坚持“低碳、循环、绿色”理念，大力开展节能降耗，加大技术改造和环保设施投入力度，确保产品和环境质量，深挖内潜向市场要效益，努力实现“企业效益最大化，员工收入最大化”目标，打造具绿色环保的企业。

